

#RFID #Marché gris #Vins, Champagnes & Spiritueux

La solution Checkpoint Systems permet de lutter contre le marché gris grâce à la traçabilité des produits. Sur le marché ‘Vins, Champagnes & Spiritueux’, 1 bouteille sur 4 finit sur le marché gris¹.

Paris, le 26 avril 2022 – En 2019, le marché illicite d'alcool générait 19B\$². Checkpoint Systems est l'un des fournisseurs incontournables du secteur des ‘Vins, Champagnes & Spiritueux’ pour assurer la protection des produits à forte valeur et très convoités.

Collaborant auprès des marques les plus prestigieuses du marché et s'appuyant sur son expertise pointue en technologie RF/RFID, Checkpoint Systems a mis au point une solution RFID complète permettant d'assurer une traçabilité très précise au niveau du produit, de sa production jusqu'à son réseau de distribution.

Innovation : Équipé d'antennes de haute précision, le nouveau tunnel RFID BWS Checkpoint Systems garantit un taux d'association bouteille / carton ultra-précis, fiable et constant malgré les contraintes liées à l'industrie des boissons.

Optimiser l'authentification et la traçabilité pour lutter contre le marché gris et la contrefaçon.

L'une des principales préoccupations des marques de Vins, Champagnes & Spiritueux et de leur réseau de distribution est de lutter efficacement contre la fraude et le marché gris. Avec la mise sur le marché de cette solution RFID complète, Checkpoint Systems entend pleinement répondre à ces enjeux en rendant possible l'intégration de la technologie RFID sur des produits contenant du liquide, et donc un traçage unitaire fiable.

Plus globalement, cette innovation RFID permet aux marques :

- d'identifier facilement chaque produit,
 - d'obtenir un rapport précis sur les quantités de produits par destination et à chaque étape de la chaîne logistique,
 - de faciliter la vérification et l'authentification des produits dans leurs points de vente agréés.
-

Les étapes de la solution Checkpoint Systems :

Un traçage unitaire fiable

À son arrivée en entrepôt, une étiquette RFID est posée sur chaque bouteille, puis est identifiée par des lecteurs RFID.

Ainsi, l'expédition des produits est tracée de manière ultra-précise, ce qui permet au client d'être plus confiant et plus serein dans l'acheminement de ses produits.

À chaque étape de la chaîne logistique, le produit peut être facilement identifier et authentifier, garantissant ainsi l'origine du produit et sa bonne destination, grâce à l'étiquette RFID.

« Les marques doivent mettre en œuvre des solutions qui leur donnent une meilleure visibilité de la chaîne d'approvisionnement. La visibilité sur l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement consiste à savoir où se trouvent les produits à chacune des étapes du parcours, du fabricant aux clients finaux, en passant par le distributeur et les entrepôts. Le produit doit être directement activé dans les installations du fabricant, puis à chaque étape du parcours du produit. De toute évidence, cette opération doit être rapide et efficace, et il est donc essentiel que la technologie soit intégrée au processus de production. Pour les propriétaires de marques, il existe un besoin évident de solutions de protection des marques afin de relever ce défi et d'éviter l'érosion du capital de la marque et de la perception de sa valeur. » explique Flavio Musci, Directeur Europe des Ventes Protection Source.

Les avantages de la solution Checkpoint Systems :

- ▶▶ Garantir une meilleure traçabilité des produits de la source au magasin
- ▶▶ Améliorer la lutte contre la fraude et contribuer à résoudre le problème du marché gris
- ▶▶ Vérifier facilement l'origine et la destination du produit grâce à la RFID
- ▶▶ Veiller à la bonne destination des produits : le bon produit au bon endroit

« Nous avons installé la solution chez un producteur de Champagne. Il dispose d'une solution complète de traçabilité pour lutter contre le marché gris (matériel, logiciel et tags RFID). Ils sont désormais en capacité de suivre l'ensemble de leurs produits dans leurs réseaux de distribution et ont optimisé de manière considérable la maîtrise de leur flux et leur image de marque » témoigne Julien Thibult, Directeur des Ventes RFID & Protection Source.

¹ Euromonitor Global Alcohol Study

² Euromonitor Global Alcohol Study

À propos de Checkpoint Systems, Inc. (www.checkpointsystems.com)

Division de CCL Industries, Checkpoint Systems est le seul fournisseur verticalement intégré offrant des solutions RF/RFID pour la distribution. Dans un monde où les exigences des consommateurs ne cessent de croître, motivées par les avancées technologiques, Checkpoint Systems a su développer des solutions intelligentes, disponibles partout et à tout moment, pour une plus grande transparence et efficacité de la distribution. Proposant une offre unique de logiciels, de matériel, d'étiquettes et de solutions basées sur le Cloud, Checkpoint Systems optimise les opérations du détaillant et son efficacité, grâce à la disponibilité intuitive de données en temps réel, tout au long de la chaîne logistique ainsi qu'en magasin, pour une hausse du taux de rentabilité et une meilleure expérience client. Les solutions intelligentes de Checkpoint Systems pour les détaillants s'appuient sur 50 ans d'expertise en technologie radiofréquence, des solutions innovantes de prévention des vols et des pertes, des logiciels leaders du marché, de matériel RFID et de capacités d'étiquetage complètes pour marquer, sécuriser et suivre les marchandises de la source au rayon. Twitter : @CheckpointSys

À propos de CCL Industries (www.cclind.com)

CCL Industries Inc. est un chef de file mondial dans le domaine des étiquettes et des solutions d'emballage pour les entreprises mondiales, les petites entreprises et les consommateurs, qui emploie environ 19 000 personnes et exploite 150 installations dans 25 pays sur six continents, avec des bureaux à Toronto, au Canada, et à Framingham, au Massachusetts.



Jessica Fragoso
Responsable Marketing et Communication
Checkpoint Systems France
01 30 47 30 45
Jessica.Fragoso@checkpt.com

Florence Guettier
Attachée de presse
Agence Eklectik
06 33 08 23 54
agence.eklectik@gmail.com
