

Technologie RFID dédiée aux produits frais : Checkpoint vous présente RFreshID™, une solution pour gérer avec précision les stocks et réduire le gaspillage alimentaire.

18 novembre 2021 – Malgré les préoccupations croissantes concernant le gaspillage alimentaire, plus de 89 millions de tonnes d'aliments sont jetées chaque année¹ en Europe. Le secteur de la grande distribution contribue à raison d'environ 5 % de la quantité totale, souvent en raison des produits frais périmés, soit plus de 4,45 millions de tonnes².

Innovation : Pour aider les distributeurs à optimiser la gestion des produits frais, Checkpoint Systems dévoile sa nouvelle solution **RFreshID**, spécifiquement conçue pour les produits frais. Grâce à la technologie RFID, cette innovation permet aux magasins de surveiller avec précision les niveaux de stock et améliorer leur rotation, dans la mesure où les produits dont la date de péremption est proche ou dépassée peuvent être identifiés facilement.

La gestion des dates de péremption des denrées périssables oblige les distributeurs à avoir continuellement une vue d'ensemble de leur stock. Dans ce cas, la précision des stocks permet non seulement aux propriétaires de marques d'avoir une vue complète de toutes les marchandises et de leur emplacement dans la chaîne logistique, mais aussi de réduire les pertes de ventes et d'améliorer l'efficacité.

Jusqu'à présent, les distributeurs se sont appuyés sur des contrôles visuelles chronophages pour détecter les dates limite de vente des denrées périssables et gérer les besoins en matière de réapprovisionnement. Moins de la moitié d'entre eux³ utilisent un système automatisé pour contrôler les niveaux de stocks, mais pas les dates de péremption⁴.

De nos jours, les distributeurs sont confrontés à un défi extrêmement complexe. La gestion des dates limite de vente est non seulement indispensable à la qualité et à la vente des produits en magasin, mais aussi capitale à l'égard de la responsabilité des distributeurs envers

¹ https://ec.europa.eu/food/safety/food_waste_en

² <https://www.eurocommerce.eu/media/134575/Food%20Waste%20Brochure%20-%20final.pdf>

³ Gestion du gaspillage alimentaire frais en grande distribution : Nielsen/AECOC

⁴ Nielsen/AECOC

la protection des consommateurs. Ils doivent veiller à ce que les denrées périmées soient identifiées et retirées rapidement.

Elle permet aux distributeurs de gérer les stocks et de planifier précisément les moments où des réapprovisionnements sont nécessaires, ainsi que les moments où les stocks doivent être démarqués pour la vente. Les clients de Checkpoint utilisant cette solution ont déjà constaté une réduction d'au moins 60%⁵ des niveaux de gaspillage alimentaire, tout en minimisant de près de 78%⁶ le temps nécessaire pour vérifier manuellement la marchandise. Des améliorations de la précision des stocks ont également été notées, atteignant jusqu'à 99,99%⁷ dans la salle de stockage et jusqu'à 99%⁸ sur la surface de vente. En améliorant les temps de comptage des cycles, en réduisant le gaspillage et en gérant avec précision les dates de péremption, les distributeurs peuvent augmenter leurs ventes grâce à une plus grande disponibilité des produits.

Les étapes-clés de la solution RFreshID... De la livraison au stockage

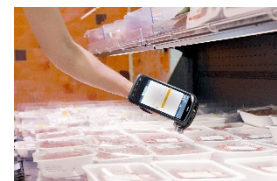
À l'aide du système **RFreshID Encode** de Checkpoint, les distributeurs peuvent enregistrer les informations spécifiques aux produits et les dates de péremption, avant d'imprimer l'étiquette RFID personnalisée qui pourra être placée sur les produits sélectionnés. La station d'encodage RFID stocke toutes les données dans le cloud, ce qui permet aux distributeurs d'analyser le nombre de produits encodés et leur date, ainsi que le nombre de jours avant la péremption.



Dans le magasin, le système **RFreshID Scan** de Checkpoint permet au personnel du magasin d'utiliser un dispositif portable intuitif qui compte et localise rapidement et précisément des articles spécifiques.



Il fonctionne en parallèle avec **RFreshID Reporting** afin de fournir des données exploitables en temps réel qui comprennent des informations sur le réapprovisionnement, la péremption, la démarque, les rapports de gaspillage, les produits à réapprovisionner et à commander, ainsi que les articles dont les dates de péremption sont sur le point d'expirer ou ont expiré.



En complétant le cycle de la livraison au stockage, **RFreshID Waste** fournit des informations sur la quantité de produits frais qui a expiré et retire automatiquement le produit des registres d'inventaire.

⁵ Études internes de Checkpoint

⁶ Études internes de Checkpoint

⁷ Études internes de Checkpoint

⁸ Études internes de Checkpoint

En offrant une panoplie d'avantages substantiels aux distributeurs, la solution pour aliments frais **RFreshID** de Checkpoint permet une gestion et une présentation plus efficaces du produit en magasin. En réduisant le gaspillage et en gérant les stocks plus efficacement, les distributeurs peuvent également voir leurs ventes augmenter.

Julien Thibult, Directeur des Ventes RFID & Protection Source de Checkpoint Systems France, a commenté : « *La durée de conservation des produits frais représente un défi particulier pour les distributeurs alimentaires. En améliorant la gestion des stocks et le réapprovisionnement, les distributeurs peuvent non seulement constater une nette amélioration de la rotation des stocks et des ventes, mais aussi réduire considérablement les niveaux actuels de gaspillage alimentaire évitable et coûteux. **RFreshID** offre le plus haut niveau de précision et garantit que les distributeurs proposent le bon prix, au bon moment, sur le bon produit.* »

À propos de Checkpoint Systems, Inc. (www.checkpointsystems.com)

Division de CCL Industries, Checkpoint Systems est le seul fournisseur de solutions RF/RFID verticalement intégrées et dédiées à la distribution. Les exigences des consommateurs s'accroissant à un rythme extraordinaire sous l'impulsion de la technologie, Checkpoint fournit des solutions intelligentes apportant de la clarté et de l'efficacité à tout moment et en tout lieu dans l'univers de la grande distribution. Grâce à une offre exceptionnelle de logiciels, de matériels, d'étiquettes, de tags et de solutions connectées basées sur le cloud, Checkpoint optimise les opérations et l'efficacité de la distribution grâce à des données intuitives en temps réel fournies tout au long de la chaîne logistique et en magasin avec pour résultats l'amélioration de la rentabilité et l'enrichissement de l'expérience du consommateur. Les solutions de distribution intelligentes de Checkpoint sont le résultat de 50 ans d'expertise en technologie radiofréquence, en solutions innovantes de prévention des vols et des pertes, en logiciels de premier ordre, en matériels RFID et en solutions d'étiquetage complètes pour le marquage, la sécurisation et le suivi des marchandises, de la production jusqu'au rayon. Twitter : @CheckpointSys

À propos de CCL Industries

CCL Industries Inc., chef de file mondial des solutions d'étiquetage et d'emballage pour les entreprises, les petites entreprises et les consommateurs du monde entier, emploie environ 19 000 personnes et exploite 150 installations dans 25 pays sur six continents. Ses bureaux sont situés à Toronto (Canada) et à Framingham (Massachusetts). Pour plus d'informations, visitez le site www.cclind.com.



Jessica Fragoso
Responsable Marketing et Communication
Checkpoint Systems France
01 30 47 30 45
Jessica.Fragoso@checkpt.com

Florence Guettier
Attachée de presse
Agence Eklectik
06 33 08 23 54
agence.eklectik@gmail.com