

A dark blue background with a glowing network of white and light blue lines and dots, resembling a digital or IoT network.

**CONNECT+**  
**EVENT**

# **LE SALON VIRTUEL DE L'IOT & LA RFID**

**ÉVÉNEMENT NUMÉRIQUE - JEUDI 27 MAI 2021**

# Un événement incontournable 100% virtuel pour les offreurs de solutions et les donneurs d'ordres du Marché IoT / RFID

- **Offreurs de solutions** : boostez vos contacts, leads et visibilité
- **Donneurs d'ordres** : venez faire le point sur l'offre, et présentez vos projets

## Le salon rassemblera les fournisseurs de solutions et les prestataires de services :

- Solutions Industrie 4.0
- Conseil & Services,
- Solutions Transport & Logistique,
- Solutions Automatisation et Robotique,
- Systèmes d'identification et Traçabilité,
- Solutions Pilotage & Planification
- ...

## Pourquoi exposer ?

- Un salon accélérateur de business
- Pour nouer de nouveaux partenariats
- Pour promouvoir vos solutions et savoir-faire
- Des rencontres avec des donneurs d'ordre et des Grands Comptes
- Une communication web renforcée auprès du réseau de Connectwave et de ses partenaires
- Des stands virtuels personnalisables
- Adhérents Connectwave : tarifs réduits

## 3 espaces

- 1 Hall d'accueil
- 1 espace exposant
- 1 espace conférences et tables-rondes

## La plateforme hébergeant le salon

La plateforme est responsive et développée pour un fonctionnement optimal sur ordinateur, tablette et smartphone. Elle fonctionnera sur Mac et PC, ANdroid et iOS.

Pour les exposants, le Jour J un support technique sera à leur disposition.

## Espace Expositant - Stand personnalisable

- **Stands virtuels personnalisables** : couleur, logo, titre et description de la société, PLV, avatar ou non, coordonnées et photo de l'exposant
- **Ajout illimité de documents**, vidéos et liens vers pages internet ou réseaux sociaux
- 3 modèles de stand au choix

## Espace Expositant - Statistiques

- Toutes les actions des visiteurs sont enregistrées, les statistiques seront envoyées à la fin du salon

## Espace Exposant - Échanges avec les visiteurs

- **Discussion exposants/visiteurs** : chat, visio ou téléphone
- **Notification** sonore et visuelle lorsqu'un visiteur est sur le stand
- L'exposant peut envoyer un message aux visiteurs sur son stand et inversement
- **Conseillers par stand** : Il n'y a pas de limite mais il est recommandé de ne pas dépasser 6 conseillers afin d'assurer des performances optimales
- Si un exposant a manqué un visiteur sur son stand, il aura la possibilité de le contacter ultérieurement
- Le visiteur peut envoyer un mail même s'il n'y a pas de conseiller sur le stand

# ▶ SALON VIRTUEL IOT / RFID

Exemple de stand parmi plusieurs choix de stand possible



## Prise de parole

- Prise de parole au choix, lors d'une Conférence ou Table-ronde
- Durée conférence : de 30mn
- Durée Table-ronde : 45 mn
- Les thématiques de Table-ronde :
  - [en cours]
  - .
  - .
- Les thématiques de Conférence : la thématique est choisie par le speaker (et validée ensuite par Connectwave)
- Les prises de parole sont toutes enregistrées et seront publiées sur le compte YouTube Connectwave et relayées sur les Réseaux Sociaux et le Site Connectwave
- Partage d'écran possible, mur de messagerie pour recueillir les questions, 1 ou plusieurs conférenciers simultanés

## Tarifs early bird - jusqu'au 9 avril

- Tarif exposants : 900€
- Tarif exposants (adhérent\*) : 750€
- Tarif prise de parole uniquement : 250€
- Visiteurs : gratuit

*\*Le tarif adhérent est valable pour les adhérents de Connectwave ainsi que les adhérents de nos partenaires*

## Tarifs - à partir du 10 avril

- Tarif exposants : 1000€
- Tarif exposants (adhérent\*) : 850€
- Tarif prise de parole uniquement : 250€
- Visiteurs : gratuit

### Communication dédiée à l'événement

#### Avant le salon :

- Logos des exposant dans la newsletter Connectwave d'avril (15 000 contacts)
- Logos des exposant dans un emailing dédié - avril
- 1 post sur nos différents réseaux sociaux par exposant (Facebook, LinkedIn et Twitter)
- Plusieurs posts sur les réseaux sociaux de l'ensemble des exposants
- Logos des exposants dans un emailing dédié - mai
- La présence des logos exposants dans la newsletter de mai
- Envoi d'un Communiqué de presse
- Relai de communication par les partenaires Connectwave
- Présence dans les Agendas IoT
- 1 article sur notre site web (34000 visiteurs /an)

## Communication dédiée à l'événement

### Pendant le salon :

- Un post sur nos différents réseaux sociaux par exposant (Facebook, LinkedIn et Twitter)
- Plusieurs post avec l'ensemble des exposants

### Après le salon :

- Toutes les actions des visiteurs sur votre stand virtuel sont enregistrées, les statistiques seront envoyées à la fin du salon
- Plusieurs post sur les réseaux sociaux
- Les prises de parole sont toutes enregistrées et seront publiées sur le compte YouTube Connectwave et relayées sur les Réseaux Sociaux et le Site Connectwave

## Les partenaires du salon



En cours ...



Connect  
**WAVE**



LA RÉFÉRENCE  
DES OBJETS  
CONNECTÉS  
PROFESSIONNELS



[www.connectwave.fr](http://www.connectwave.fr) - [contact@connectwave.fr](mailto:contact@connectwave.fr)