

RFID & Protection Source

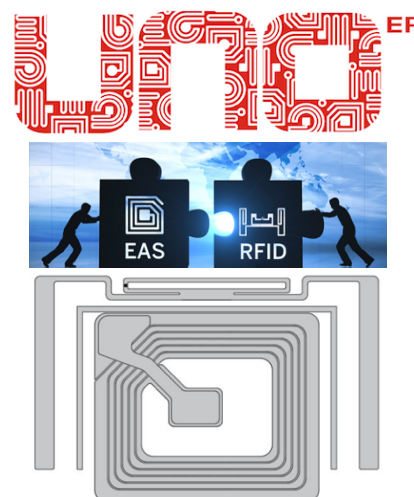
Checkpoint Systems dévoile UNO, l'étiquette intelligente bi-technologie RF/RFID qui répond aux problématiques de vol, de fraude et de marché gris du secteur 'Vins & Champagnes'

Paris, le 23 février 2021 – Checkpoint Systems France est l'un des fournisseurs incontournables d'étiquettes radiofréquences pour le secteur Vins & Champagnes et assure la protection des marques les plus prestigieuses. Forte de son leadership de solutions intelligentes pour le retail et l'industrie, Checkpoint Systems dévoile l'étiquette bi-technologie RF/RFID UNO. Cette innovation, qui allie protection antivol et traçabilité, est une réponse concrète aux problématiques des marques de lutter contre le vol, la fraude et le marché gris des produits les plus convoités et à forte valeur.

Innovation : La solution intégrée UNO de Checkpoint Systems combine tous les avantages de la RF et RFID en une seule pose d'étiquette. L'étiquette intelligente UNO permet ainsi d'identifier unitairement, de suivre et de sécuriser chaque bouteille, depuis son point de production et tout au long de la chaîne logistique, jusqu'au consommateur final.

UNO : la performance d'une puce et d'une antenne intégrées

L'une des principales préoccupations des marques de Vins & Champagnes et de leur réseau de distributeurs est, d'une part, la traçabilité contre la fraude et le marché gris, et d'autre part, la protection contre le vol. Avec la mise sur le marché de sa nouvelle étiquette UNO, Checkpoint Systems entend pleinement répondre à cette double problématique. Intégrant une puce RFID et une antenne RF, la nouvelle étiquette UNO assure une protection à la source optimale et fiable.



« Grâce à sa conception unique, l'étiquette UNO permet de suivre au plus près chaque produit, depuis sa production et tout au long de sa chaîne logistique. Nos clients déploient sur le marché de nombreuses marques prestigieuses et à forte valeur. Ils souhaitent s'assurer que leurs produits arrivent au bon moment et au bon endroit, quelque soit le réseau de distribution. Il est donc primordial pour eux de pouvoir suivre et contrôler l'ensemble du cycle de vie du produit. A mon sens, les gains économiques vont bien plus loin que la lutte contre le vol, la fraude ou le marché gris, il s'agit aussi de justifier de son image de marque, aussi bien en France qu'à l'international, marché de plus en plus stratégique pour nos clients. » commente Julien Thibult, Directeur des Ventes RFID & Protection Source de Checkpoint Systems France.

UNO, un étiquetage RF / RFID unique au double avantage :



Une authentification et une sécurisation sur toute la chaîne

Encodé à la source, chaque produit étiqueté UNO est instantanément authentifié et tracé, garantissant aux marques et à leur réseau de distributeurs une visibilité L'intégration de l'étiquette UNO permet de lutter efficacement contre la perte, le vol en magasin et le marché gris.









Une gestion optimale des stocks

Avec l'étiquette UNO, le contrôle des stocks sur le lieu de production est facilité et permet ainsi d'accélérer le processus d'inventaire de chaque produit. En magasin, la RFID offre une visibilité précise des stocks et aide les équipes à avoir le bon produit, au bon endroit et au bon moment (optimisation de la disponibilité marchandises en rayon).



Fiche technique UNO :

-  Bi-technologie RF / RAIN RFID
-  Puce assemblée NXP et Impinj
-  Encodage unique et étiquetage de chaque produit à la source
-  Compatible avec l'ensemble des antennes antivol RF du marché
-  Etiquette ultra-fine pour respecter le marketing produit de chaque marque
-  Désactivation automatique lors du passage en caisse

À propos de Checkpoint Systems, Inc. (www.checkpointsystems.com)

Division de CCL Industries, Checkpoint Systems est le seul fournisseur verticalement intégré offrant des solutions RF/RFID pour la distribution. Dans un monde où les exigences des consommateurs ne cessent de croître, motivées par les avancées technologiques, Checkpoint Systems a su développer des solutions intelligentes, disponibles partout et à tout moment, pour une plus grande transparence et efficacité de la distribution. Proposant une offre unique de logiciels, de matériel, d'étiquettes et de solutions basées sur le Cloud, Checkpoint Systems optimise les opérations du détaillant et son efficacité, grâce à la disponibilité intuitive de données en temps réel, tout au long de la chaîne logistique ainsi qu'en magasin, pour une hausse du taux de rentabilité et une meilleure expérience client. Les solutions intelligentes de Checkpoint Systems pour les détaillants s'appuient sur 50 ans d'expertise en technologie radiofréquence, des solutions innovantes de prévention des vols et des pertes, des logiciels leaders du marché, de matériel RFID et de capacités d'étiquetage complètes pour marquer, sécuriser et suivre les marchandises de la source au rayon. Twitter : @CheckpointSys

À propos de CCL Industries (www.cclind.com)

CCL Industries Inc. est un chef de file mondial dans le domaine des étiquettes et des solutions d'emballage pour les entreprises mondiales, les petites entreprises et les consommateurs, qui emploie environ 19 000 personnes et exploite 150 installations dans 25 pays sur six continents, avec des bureaux à Toronto, au Canada, et à Framingham, au Massachusetts.



Jessica Fragoso
Responsable Marketing et Communication
Checkpoint Systems France
01 30 47 30 45
Jessica.Fragoso@checkpt.com

Florence Guettier
Attachée de presse
Agence Eklectik
06 33 08 23 54
agence.eklectik@gmail.com
